

Questionnaire préalable à l'entretien

Répondre aux questions « Quoi ? Pourquoi ? Pour qui ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? » permet de dégager une trame et transformer ainsi son idée, peut-être un peu vague, en un projet clair. De plus, c'est à ces mêmes questions que vous aurez à répondre lorsque vous remplirez un dossier pour demander un financement ou lorsque vous devrez expliquer votre projet devant un jury. Cette partie est votre outil : n'hésitez pas à l'annoter.

QUOI ?

Expliquer votre idée en quelques mots :

1. Pourquoi souhaitez-vous partir ?

2. Avez-vous déjà voyagé ? Si oui, où et dans quel cadre ?

3. Est-ce une initiative ?

- Individuelle
- Collective
- Associative

4. Quel type de projet est-ce ?

- La participation à un chantier international
- Un projet que vous montez de A à Z
- Un projet de bénévolat international dans une ONG étrangère.
- Un volontariat long terme dans une ONG étrangère
- Autres...

5. Êtes-vous porteur de l'idée ?

- Si oui, d'où vient-elle ?
- Sinon, d'où vient-elle ?

6. Votre idée rentre-t-elle dans le cadre ? Expliquez pourquoi.

- Du développement
- De l'humanitaire
- De l'échange interculturel

7. Qui est votre partenaire étranger si vous en avez un et comment l'avez-vous rencontré ? Quelle est sa place dans votre idée ?

8. Quelles sont les questions que vous vous posez sur votre idée ou projet ?

9. De quoi avez-vous besoin ?

POURQUOI ?

→ Pourquoi avoir choisi ce projet ? D'où vous vient cette idée ?

* Notre conseil : dégagez les principales raisons qui vous animent et numérotez les par ordre d'importance :

- elle est liée à une passion, une conviction profonde
- c'est un vieux rêve, une envie d'enfance
- elle est née à la suite d'une rencontre ou d'événements personnels
- c'est un concours de circonstances, une opportunité
- c'est un défi personnel
- c'est un nouveau démarrage dans la vie
- c'est en lien avec votre projet professionnel
- autre...
- vous rendre utile, aider les autres, défendre une idée, une cause sociale
- prendre des initiatives, vous prouver que vous pouvez y arriver
- être en contact avec un public spécifique (petite enfance, handicapés, personnes âgées...)
- vous faire connaître et/ou reconnaître dans un milieu professionnel, dans un environnement social
- satisfaire votre goût d'entreprendre, mettre en pratique vos savoirs, vos compétences et/ou en acquérir de nouvelles.

- réaliser un projet en commun, travailler en équipe
- autres...

POUR QUI ?

→ À qui profitera votre action ?

Bien sûr, vous faites ce projet en partie pour vous, parce que vous en tirerez un intérêt personnel, qu'il parte d'une envie, individuelle ou collective. Mais n'oubliez pas que d'autres personnes peuvent bénéficier de votre action. D'ailleurs, cette question vous sera régulièrement posée, notamment lorsque vous solliciterez des aides : les financeurs voudront voir l'intérêt qu'ils ont à vous aider, en terme de retombées sur la commune, l'université... Par exemple, vous pouvez sensibiliser les jeunes de votre commune aux moyens de transport alternatifs et à la culture d'un pays en présentant votre voyage à vélo, par une exposition ou une intervention dans une classe...

QUI ?

→ Qui êtes-vous ?

→ Allez-vous porter le projet : seul ou en équipe ?

Si vous êtes plusieurs :

- Comment vous répartissez-vous les tâches ?
- Qui sera le principal porteur du projet ?
- Chacun partage-t-il la même motivation ?
- Les compétences de chacun s'additionnent-elles ?
- Quels sont vos atouts et vos contraintes ?

→ Qui est votre partenaire étranger si vous en avez un et comment l'avez-vous rencontré ?

Qu'elle est sa place dans votre idée ?

• Vos points forts :

- des expériences et/ou une formation en relation avec le projet...
- du temps et de la disponibilité
- des moyens logistiques et techniques (matériel, local, transports...)
- Des moyens financiers (financement personnel ou extérieur)
- un soutien de votre entourage familial, des relations...
- autres...

→ Vos points faibles :

- besoin de conseils ou de formations -> listez vos besoins (apprendre à établir un budget prévisionnel...)
- des contraintes de temps et peu de disponibilités
- pas ou peu de moyens -> listez vos besoins (matériel, local, transport...)
- pas de financements propres ou extérieurs
- pas ou peu de contacts

OÙ ?

→ Quelle est la portée géographique de votre projet ?

Votre projet a-t-il une dimension : locale, départementale, régionale, nationale, européenne, internationale ?

→ Quel est le lieu retenu à ce jour pour sa réalisation ? Pourquoi ce choix ?

Il est utile de situer l'espace géographique de réalisation du projet pour déterminer les structures et les partenaires pouvant vous aider et/ou vous financer. Il informe aussi sur son importance et sa durée, car un projet à échelle nationale ou internationale demande souvent plus de moyens financiers, plus de temps et plus de travail.

QUAND ? QUELLE DURÉE ?

→ L'initiative que vous proposez est-elle ponctuelle (sur une date précise, une semaine, un mois...) ou prévue pour durer ?

S'il s'agit d'un événement ponctuel, réfléchissez bien au moment le plus opportun pour réaliser votre action (ex. : évitez de faire une action qui s'adresse à des classes en période de vacances scolaires, ou un événement étudiant pendant les examens !). Pensez aussi à la possibilité de vous associer à des événements déjà existants (sortir une bande dessinée pendant le salon Quai des bulles de Saint-Malo, faire connaître son groupe pendant la Fête de la Musique...)

→ De combien de temps disposez-vous pour mener à bien votre projet ?

* Notre conseil : situez votre projet dans le temps, pour vous et vos partenaires, en définissant bien les différentes étapes de réalisation et en fixant des dates butoirs pour chacune d'elles. Vous pouvez rédiger un calendrier prévisionnel ou un rétro-planning décrivant les phases de l'avancée de votre projet.

COMMENT ?

→ Quels sont les moyens que vous allez mettre en oeuvre ?

Qu'ils soient humains, techniques, financiers..., il faut les présenter dans un budget prévisionnel, pièce fondamentale du dossier de candidature.