

La banane dessert : un enjeu économique important pour l'exportation mais aussi pour la sécurité alimentaire africaine

Aujourd'hui, la banane dessert fait l'objet d'un commerce international dont l'enjeu économique est important : c'est le fruit le plus exporté en volume, et le deuxième en valeur, après les agrumes. C'est aussi, avec la banane plantain, une ressource alimentaire calorique importante pour les familles qui la cultivent.

La production mondiale de bananes desserts est d'environ 50 millions de tonnes. De nos jours, 40% des bananes récoltées dans le monde sont des bananes desserts cultivées dans plus d'une centaine de pays entre les latitudes de 30° nord et 30° sud. Une banane dessert sur trois est destinée à l'exportation marchande, deux sur trois sont consommées localement !

Les bananes desserts sont des denrées alimentaires importantes de l'agriculture familiale, notamment pour l'alimentation des enfants et des personnes âgées. Au Cameroun par exemple, la consommation moyenne annuelle par personne de bananes plantains est de 60 kg et celle de bananes desserts de 15 kg ! Ce sont des fruits sains, cultivés sans intrants, disponibles en toutes saisons, issus de plusieurs variétés de bananiers donnant des bananes aux formes et aux goûts variés. Les bananiers sont cultivés à proximité des habitations et bénéficient donc des fertilisants naturels que sont les déchets organiques. En outre l'urine combat certaines maladies du bananier !

La banane dessert d'exportation, à 99% de la seule variété Cavendish, est une source de revenus pour des multinationales, pour les travailleurs dans les exploitations et pour les populations des pays exportateurs. Les exportations-importations entre les lieux de production et les lieux de consommation ont concerné 18,5 millions de tonnes de bananes desserts en 2021.

Les bananes du commerce international viennent principalement d'Équateur 12%, Costa Rica 5%, Philippines 5%, Guatemala 4,4%, Colombie 4%, Panama 1,4%, du Mexique, de la Côte-d'Ivoire, de la République dominicaine, du Honduras

Elles sont vendues dans l'hémisphère Nord, principalement aux États-Unis, dans les pays d'Europe, en Russie, au Japon.

Ce commerce procure des revenus aux différents intermédiaires qui travaillent dans la filière de la banane : entreprises ou personnes aux activités variées liées à la culture et au commerce de ce fruit.

Les prix qui sont fixés par le marché varient en fonction de la quantité disponible, du pouvoir d'achat ou de l'envie des acheteurs. L'insécurité de ce marché fragilise les conditions de vie des travailleurs de la filière banane.

Les catastrophes climatiques (cyclones, sécheresse..) et sanitaires, liées à des maladies des plantes de plus en plus fréquentes, affectent également tout l'univers économique de la banane d'exportation dont les moyens de subsistance des travailleurs et de leurs familles. L'agroforesterie et la culture de plusieurs variétés sur de petits lopins à différents endroits rendent les agricultures familiales bien plus résilientes que les grandes surfaces en monoculture !

En moyenne, en France nous avons mangé chacun **11,3 kg** de bananes durant l'année 2021. Ces bananes ont deux grands groupes d'origine :

- Les bananes « dollar », bananes les moins chères, issues des filières organisées par les multinationales états-uniennes, proviennent d'Amérique du Sud, principalement de Colombie, d'Équateur et du Costa-Rica.
- Les bananes « ACP » originaires des pays d' Afrique, des Caraïbes, et du Pacifique. Elles proviennent principalement de la Côte d'Ivoire et du Cameroun, à partir d'entreprises agro-industrielles de ces pays, impliquant des entreprises françaises comme la Compagnie fruitière. Les bananes ACP européennes bénéficient des soutiens de la politique agricole commune. Produites en Martinique et Guadeloupe, elles approvisionnent surtout le marché français. L'économie de la banane de Martinique et Guadeloupe présente un intérêt avec une ligne maritime dédiée. Cette dernière permet le transit des bananes vers la métropole à l'aller et le transit de médicaments au retour.

