ritimo
le changement par l'info !

Communiquer et mobiliser pour son association sur les réseaux sociaux

Jeudi 06 avril 2023, soit 7 heures de formation

Pourquoi cette formation ?

Si les réseaux dits sociaux se sont imposés comme des outils de communication incontournables, ils modèlent la manière dont nos organisations communiquent. Comment les employer pour donner de la visibilité à vos sujets voire susciter de l'adhésion ? Quelle stratégie mettre en œuvre pour créer et mobiliser une communauté ? Comment ces outils s'articulent-ils avec d'autres moyens de communication (site web, lettre d'information) ?

Cette formation vous apportera des éléments pour analyser vos besoins en matière de présence sur les réseaux sociaux, de comprendre les spécificités de Facebook et Twitter, et de prendre en main ces outils de publication sur le web.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux acteur·rices du milieu associatif et de l'ESS qui ont eu une première approche des réseaux sociaux, de par leur usage personnel ou professionnel.

Témoignages et taux de satisfaction

Lors de la dernière session de formation, en mars 2021, sur les 9 participant·es à la formation, 4 d'entre-elleux étaient globalement très satisfait·es et 5 se disaient satisfait·es. Iels ont découvert comment « fixer une stratégie claire et comment organiser mes publications de manières

pertinente ».
Parmi les expressions employées par les participant·es pour décrire la formation, citons : « des réseaux vraiment sociaux pour les assos :-) »

Objectifs spécifiques de la formation

- Développer des usages pertinents dans l'utilisation de Facebook et de Twitter ;
- Penser la place des réseaux sociaux dans la stratégie de communication d'une organisation.

Méthode mobilisée et méthode d'évaluation

La formation est animée de façon à permettre à chacun·e·de partir de ses besoins en les partageant avec les autres participant.e.s afin de construire une analyse commune. Un éclairage méthodologique et technique est assurée par la formatrice.

Chaque temps est rythmé par des apports théoriques, de l'expérimentation collective et des travaux en petits ou grand groupe. Tous ces temps se déroulent de façon participative, de manière à s'appuyer sur l'expérience et les savoirs des participant·es et d'être en mesure de répondre à leurs attentes, besoins et interrogations.Une évaluation des connaissances est réalisé en amont, puis à mi-parcours et à la clôture de l'action de formation.

Déroulé

- Temps 1 : dresser une typologie des réseaux sociaux et cerner leurs particularités
- Temps 2 : identifier les publics à atteindre, élaborer des messages et les vecteurs pertinents de diffusion de l'information ;

- Temps 3 : élaborer une stratégie de communication articulant les réseaux sociaux avec les autres outils de communication de l'organisation.

Pré-requis

Cette formation requiert de disposer d'un micro-ordinateur équipé d'un système d'exploitation à jour, et d'en avoir un usage courant.

La fiche « FormationsNumeriques_PrerequisMateriel_ritimo_23.pdf » détaille les équipements matériels et logiciels nécessaires pour suivre cette formation, et précise les points d'attention y afférents.

Informations pratiques

- **Date** : le jeudi 06 avril 2023
- **Lieu :** au CICP, 21ter rue Voltaire, 75011 Paris
- **Horaires :** de 9h30 à 18h
- **Inscrit·es minimum :** 6 personnes
- **Inscrit·es maximum :** 18 personnes
- **Date limite d'inscription :** 24 mars 2023
- **Formateur·rices/intervenant·es :** Mélissa Richard, chargée d'animation numérique pour le réseau ritimo, ainsi que Clément Benoit et Louis Fayolle, respectivement chargés des relations médias et de la communication à Attac France.

- **Accessibilité** :

Les logiciels employés au cours de cette session de formation implémentent les recommandations des règles pour l'accessibilité des contenus Web du W3C (WCAG 2.0 ou 2.1 à l'international, RGAA en France).
Si vous avez des besoins nécessitant que nous adaptions nos modalités pédagogiques, il suffit de nous écrire à l'adresse de contact mentionnée

dans la section « contact » de la présente fiche ou en le précisant dans le formulaire de demande d'inscription.

Frais pédagogiques :

- 15 € - Étudiant·es et chômeur·ses (sur justificatif) ;
- 30 € - Membres et relais du réseau **ritimo** ou de la Coredem ;
- 40 € - Bénévoles, volontaires du milieu associatif ;
- 300 € - Salarié·es bénéficiaires de la formation professionnelle.

Formulaire de demande d'inscription en ligne :

Pour vous inscrire, merci de compléter le formulaire en ligne. Une fois votre demande d'inscription validée, merci de faire parvenir un acompte de 15 euros à l'ordre de ritimo (21 ter rue Voltaire 75011 Paris) pour confirmer votre inscription. Celui-ci sera encaissé si vous annulez votre participation moins de deux semaines avant la formation.

Contact :

Mélissa Richard, chargée d'animation numérique pour le réseau ritimo, par courriel (numerique (chez) ritimo.org) ou au téléphone (01.44.64.74.14)