

Communiquer et mobiliser pour son association sur les réseaux sociaux

Les 17 , 24 et 31 mars 2021, soit 7 heures de formation à distance

➔ Pourquoi cette formation ?

Les plateformes d'intermédiation (les réseaux dits sociaux) telles que Facebook et Twitter se sont imposées dans nos usages - et, progressivement, dans la manière dont nos organisations communiquent. Au point qu'elles sont en passe de devenir nos principales manières de nous mettre en lien ou de susciter du débat, de l'adhésion, de l'engagement et qu'elles sont parfois privilégiées par rapport à d'autres vecteurs de communication (site web, courrier électronique, etc.).

Cette formation à distance (en 3 sessions courtes, les 17, 24 et 31 mars 2021) est consacrée à mieux cerner le rôle et la place des médias sociaux dans la stratégie de communication de nos organisations, à les investir et à les gérer.

➔ À qui s'adresse cette formation ?

La formation est ouverte aux acteur·rices du milieu associatif et de l'ESS qui connaissent déjà, de par leur usage personnel ou professionnel, les réseaux sociaux.

➔ Témoignages et taux de satisfaction

Lors de la dernière session de formation, en novembre 2019, la totalité des stagiaires ayant répondu au questionnaire de satisfaction (6 personnes sur les 8 participant·es) étaient globalement très satisfait·es (pour les 2/3 d'entre-elles) ou satisfait·es (pour le tiers restant) de leur formation. Iels ont découvert comment « Adapter l'usage des médias sociaux à l'activité associative / à une stratégie globale de communication (interne, premier cercle, grand public) » et « Mieux organiser les contenus réseaux

sociaux, développer une vraie stratégie de communication et arrêter de poster dans l'urgence de chaque événement/actualité ».

Parmi les expressions employées par les participant·es pour décrire la formation, citons : « les médias sociaux c'est bof mais quitte à les utiliser autant ne pas perdre trop de temps » et « des réseaux vraiment sociaux pour les assos :-> »

➔ Objectifs spécifiques de la formation

- Développer de bons usages dans l'utilisation de Facebook et de Twitter ;
- Mettre en place une stratégie de communication.

➔ Méthode mobilisée et méthode d'évaluation

La formation est animée de façon à permettre à chacun·e de partir de ses besoins en les partageant avec les autres participant.e.s afin de construire une analyse commune. Un éclairage méthodologique et technique est assurée par la formatrice.

Chaque temps est rythmé par des apports théoriques, de l'expérimentation collective et des travaux en petits ou grand groupe. Tous ces temps se déroulent de façon participative, de manière à s'appuyer sur l'expérience et les savoirs des participant·es et d'être en mesure de répondre à leurs attentes, besoins et interrogations. Une évaluation des connaissances est réalisé en amont, puis à mi-parcours et à la clôture de l'action de formation.

➔ Déroulé

- Temps 1 : dresser une typologie des réseaux sociaux et cerner leurs particularités ;
- Temps 2 : comprendre pourquoi et comment communiquer sur ces plateformes ;
- Temps 3 : élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

➔ Pré-requis

Cette formation requiert de disposer d'un micro-ordinateur équipé d'un système d'exploitation à jour, et d'en avoir un usage courant.

La fiche « ritimo_FormationsNumeriques_Prequis.pdf » qui figure [dans le dossier en lien](#), détaille les équipements matériels et logiciels nécessaires pour suivre cette formation, et précise les points d'attention y afférents.

➔ Informations pratiques

▮ **Modalité de formation** : à distance

▮ **Lieu** : sur un outil de visioconférence libre

▮ **Horaires** :

- le 17 mars 2021 : de 12h à 14h
- le 24 mars 2021 : de 12h à 14h
- le 31 mars 2021, de 11h à 14h.

▮ **Inscrit·es minimum** : 6 personnes

▮ **Inscrit·es maximum** : 14 personnes

▮ **Date limite d'inscription** : 03 mars 2021

▮ **Formateur·rices/intervenant·es** : Mathieu Wostyn et Jihane Habachi, respectivement chargé d'animation numérique et chargée de communication du réseau ritimo.

▮ **Accessibilité** :

Les logiciels employés au cours de cette session de formation implémentent les recommandations des règles pour l'accessibilité des contenus Web du W3C ([WCAG](#) 2.0 ou 2.1 à l'international, [RGAA](#) en France).

Si vous avez des besoins nécessitant que nous adaptions nos modalités pédagogiques, il suffit de nous écrire à l'adresse de contact mentionnée dans la section « contact » de la présente fiche ou en le précisant dans le formulaire de demande d'inscription.

➔ **Frais pédagogiques :**

- ▣ 20 € - Membres et relais du réseau **ritimo** ou de la Coredem ;
- ▣ 30 € - Bénévoles, volontaires du milieu associatif ;
- ▣ 250 € - Salarié·es bénéficiaires de la formation professionnelle.

➔ **Formulaire de demande d'inscription en ligne :**

Pour faire une demande d'inscription, merci de compléter le formulaire en ligne, en cliquant sur [ce lien](#).

➔ **Contact :**

Mathieu Wostyn, chargé d'animation numérique pour le réseau ritimo,
par courriel (m.wostyn (chez) ritimo.org) ou au téléphone (01.44.64.74.16)