

# Communiquer pour son association sur les réseaux sociaux libres

**Mardi 23 avril 2024, 9h30-18h, soit 7 heures de formation**

## → Pourquoi cette formation ?

Si les réseaux sociaux se sont imposés comme des outils de communication incontournables, ils modèlent la manière dont nos organisations communiquent, mais posent aussi des questions plus larges de protection des données personnelles en temps politiquement tendus. Quelle stratégie de communication mettre en œuvre pour créer et mobiliser votre communauté ? Comment s'approprier des réseaux sociaux libres, qui ne vendent pas nos données personnelles, lesquels choisir, avec quel objectif ?

Cette formation vous apportera des éléments théoriques et pratiques pour analyser vos besoins en matière de présence sur les réseaux sociaux de manière générale, pour comprendre les spécificités de **médias sociaux libres tels que Mastodon ou Pixelfed**, et vous permettra de prendre en main ces outils de publication sur le Web.

## → À qui s'adresse cette formation ?

Aux acteur·rices du milieu associatif et de l'ESS qui ont déjà eu une première approche des réseaux sociaux, de par leur usage personnel ou professionnel, et qui sont amené·es à gérer ou à participer à la communication de leur organisation sur ceux-ci.

## → Témoignages et taux de satisfaction

Lors de la dernière session de formation, en avril 2023, sur les 4 participant·es à la formation, 2 d'entre-elleux étaient très satisfait·es et 1 satisfait·es. Iels ont notamment découvert « quelles questions se poser avant de créer une publication ».

Parmi les expressions employées par les participant·es pour décrire la formation, citons : « la mise en pratique des éléments que nous venions de voir ».

### → Objectifs spécifiques de la formation

- Penser la place des réseaux sociaux dans la stratégie de communication d'une organisation.
  - Savoir identifier son public
  - Savoir élaborer des messages pertinents et percutants pour le Web
  - Savoir élaborer son calendrier éditorial
- Développer des usages pertinents dans l'utilisation de médias sociaux libres (Mastodon, Peertube...)

### → Méthode mobilisée et méthode d'évaluation

La formation est animée de façon à permettre à chacun·e de partir de ses besoins en les partageant avec les autres participant.e.s afin de construire une analyse commune. Un éclairage méthodologique et technique est assurée par les formatrices.

Chaque temps est rythmé par des apports théoriques, de l'expérimentation collective et des travaux en petits ou grand groupe. Tous ces temps se déroulent de façon participative, de manière à s'appuyer sur l'expérience et les savoirs des participant·es et d'être en mesure de répondre à leurs attentes, besoins et interrogations. Une évaluation des connaissances est réalisée en amont, puis à mi-parcours et à la clôture de l'action de formation.

### → Déroulé

- Élaborer sa stratégie de communication : définir son public, communiquer pour mobiliser, établir un calendrier éditorial.
- Apport théorique sur les chiffres au niveau mondial des médias sociaux.
- Atouts et limites des médias sociaux libres, différences avec les médias sociaux traditionnels.

- Première prise en main d'un média social libre au choix parmi : Mastodon, Mobilizon, PeerTube, Pixelfed.

### → Pré-requis

Amener un ordinateur portable et/ou un smartphone équipé d'un système d'exploitation à jour, en avoir un usage courant pour pouvoir réaliser certaines des expérimentations et découvertes d'outils proposées.

Savoir utiliser un navigateur Web, être à l'aise pour créer un compte sur un service Web.

Être amené·e à gérer ou à participer à la communication numérique de son organisation , à titre bénévole ou professionnel.

La fiche « [FormationsNumérique\\_MatérielNécessaire\\_ritimo\\_24.pdf](#) », détaille les équipements matériels et logiciels nécessaires pour suivre cette formation, et précise les points d'attention y afférents.

Cette formation est dispensée en langue française.

### → Informations pratiques

▶ **Date** : le mardi 23 avril 2024

▶ **Lieu** : au CICP, 21ter rue Voltaire, 75011 Paris

▶ **Horaires** : de 9h30 à 18h

▶ **Inscrit·es minimum** : 6 personnes

▶ **Inscrit·es maximum** : 18 personnes

▶ **Date limite d'inscription** : 22 mars 2024

▶ **Formatrices** : Mélissa Richard, chargée d'animation numérique pour le réseau ritimo et Giulia Querini, chargée de communication pour le réseau ritimo.

▶ **Accessibilité** : Toutes les salles accueillant nos formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Si vous avez d'autres besoins nécessitant que nous adaptions nos modalités pédagogiques, contactez-nous soit à l'adresse mail mentionnée ci-dessous, soit par téléphone, ou précisez-le dans le formulaire de demande d'inscription.

### → Frais pédagogiques :

- ▶ 15 € - Étudiant·es et chômeur·ses (sur justificatif) ;
- ▶ 30 € - Membres et relais du réseau **ritimo** ou de la Coredem ;
- ▶ 40 € - Bénévoles et volontaires du milieu associatif ;
- ▶ 300 € - Salarié·es bénéficiaires de la formation professionnelle.

### → Formulaire de demande d'inscription en ligne :

Pour faire une demande d'inscription, merci de compléter le [formulaire de demande d'inscription](#). Une fois votre demande d'inscription validée, nous vous demanderons un acompte de 15 euros à l'ordre de ritimo (21 ter rue Voltaire 75011 Paris) pour confirmer votre inscription, payable par virement ou par chèque. Celui-ci sera encaissé si vous annulez votre participation moins de deux semaines avant la formation.

### → Contact :

Mélissa Richard, chargée d'animation numérique pour le réseau ritimo,  
par courriel ([numerique \(chez\) ritimo.org](mailto:numerique@ritimo.org)) ou au téléphone (01.44.64.74.14)